

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«МАЛОЯРОСЛАВЕЦКИЙ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ 1812 ГОДА»

ПРИКАЗ

№ 1 § 9

от 09.01.2020 г.

Об утверждении Концепции развития

МБУК «Малоярославецкий военно-исторический музей 1812 года»

На основании Федеральных законов от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»; от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»; Основ государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808; Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р; Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма (2013–2020 гг.)».

ПРИКАЗЫВАЮ

1. Утвердить Концепцию развития МБУК «Малоярославецкий военно-исторический музей 1812 года» до 2030 года.
2. Контроль за исполнением оставляю за собой.

Директор музея

Е. А. Щебикова



МО ГП «Город Малоярославец»

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Малоярославецкий военно-исторический музей 1812 года»

Концепция развития

**Муниципального бюджетного учреждения культуры
«Малоярославецкий военно-исторический музей 1812 года»**

Малоярославец

2020 г.

Разработана рабочей группой:

Директор музея,

заслуженный работник культуры Калужской области Щебикова Е.А.

Заместитель директора Сумская С.Е.

Главный хранитель Чинарёва С.Н.

Научный сотрудник Назаров К.Е.

Рецензенты:

Директор Государственного историко-литературного музея – заповедника А.С. Пушкина, заслуженный работник Московской области, заслуженный работник культуры РФ А. М. Рязанов

Главный хранитель ГБУК города Москвы «Музей-панорама «Бородинская битва», кандидат исторических наук Л.В. Митрошенкова

Заведующая экспозиционно-выставочным отделом ФГБУК «Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник», Е.В. Семенищева

Консультант Музея 1812 года ФГБУК «Государственный исторический музей», заслуженный работник культуры РФ А.А. Смирнов

Старший научный сотрудник Центра военной истории Института российской истории Российской академии наук, заслуженный работник культуры РФ, кандидат исторических наук Л. Л. Ивченко

Малоярославецкий военно-исторический музей 1812 года разработал Концепцию развития на период до 2030 г. для выявления приоритетных направлений развития, обоснования и конкретизации статей расходования финансовых ресурсов. В Концепции учтены следующие основополагающие документы:

Федеральные законы от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»; от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»; Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808; Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р; Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма (2013–2020 гг.)».

1. ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ МУЗЕЯ

Наиболее яркие музеи появляются именно в провинции, где их роль по определению выше, чем в столицах. В немалой степени этому способствует и один из старейших музеев Калужской области – Малоярославецкий военно-исторический музей 1812 года. Музей, который с момента возникновения в 1939 г. стал родоначальником всего музейного дела в малоярославецком регионе.

Музей 1812 года был основан на месте сражения Отечественной войны 1812 года. Это решение было продиктовано временем — в обстановке подготовки к войне с фашистской Германией советское правительство, воспитывая патриотические чувства, обращалось к героическому прошлому России. Музей возник и существовал в качестве общественного, но уже в 1940-м г. становится филиалом Бородинского музея-заповедника. Директор Бородинского музея С.И. Кожухов всячески поддерживал А.Е. Дмитриева, первого директора музея - помогал экспонатами и советами по созданию экспозиции в Николаевском соборе Черноостровского монастыря. Созидательную работу по становлению музея прервала война. За время 3-месячной оккупации многие экспонаты не уцелели.

18 декабря 1948 г., музей был открыт как самостоятельное учреждение. Он разместился в здании бывшей часовни, построенной участником сражения Ф.М. Максимовым в 1860 г. для поминовения воинов, павших в Малоярославецком сражении 12/24 октября 1812 года, и располагающейся около их братских могил.

12 сентября 1987 г. в часовне была открыта диорама «Сражение при Малоярославце 12/24 октября 1812 года» (автор — народный художник РСФСР Е.И. Дешалыт), ставшая первым произведением искусства этого вида в Калужской области. Диорама очень популярна у туристов и горожан. В 1988 г. Художественным фондом РСФСР диорама была признана лучшей работой батального искусства. С тех пор диорама стала одним из самых главных символов Малоярославца.

В связи с подготовкой к празднованию 200-летнего юбилея Победы России в Отечественной войне 1812 года музей создает две новые экспозиции «Сражение при Малом Ярославце. 1812 год» и «Уездный город Малоярославец. 1912 год».

Официальное торжественное открытие новой экспозиции «Сражение при Малом Ярославце. 1812 год» (после ремонта и реконструкции музея) состоялось 7 июня 2013 г. и стало событием российского значения. В 2015 г. была открыта интерактивно-мультимедийная экспозиция «Дети Марса» на средства Федеральной целевой программы.

В настоящее время музей располагается в трех зданиях с совершенно разным внешним обликом и новыми экспозициями, открытыми к 200-летию юбилею Отечественной войны 1812 года и Малоярославецкого сражения. В 2019 г. учредитель – Администрация МО ГП «Город Малоярославец» передал еще одно здание на центральной исторической площади города.

Таким образом, вокруг музея сложился историко-мемориальный комплекс, связанный с событиями Отечественной войны 1812 года, это само место сражения, братские могилы, памятники защитникам Малоярославца, М. И. Кутузову и Монумент в память Малоярославецкого сражения.

В 1987 г. музей стал инициатором проведения военно-исторического праздника «День Малоярославецкого сражения», возобновлен крестный ход из монастыря и городских церквей к братским могилам русских воинов 1812 года. Этот праздник перерос в военно-исторический фестиваль, в котором принимают участие военно-исторические клубы из многих городов России, ближнего и дальнего Зарубежья.

В 1992 г. музей организовал первую Всероссийскую научную конференцию, объединившую ведущих специалистов по изучению войны 1812 года. Ставшая традиционной, конференция переросла в международную и служит отличной площадкой для обсуждения актуальных проблем истории Отечественной войны 1812 года.

Профиль Музея при создании был определен как военно-исторический.

Долгие годы музей был единственным научным учреждением в городе, которое в полном объеме изучало всю историю Малоярославца от его основания в 1402 г. и являлось центром по развитию исторического краеведения.

Музею переданы памятники федеральной собственности (памятники на братских могилах, погибших русских солдат в октябре 1812 года; здание бывшей Часовни), которые отнесены к объектам культурного наследия федерального значения с включением в единый реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации. А также передан Монумент в память Малоярославецкого сражения регионального значения с включением в единый реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации.

Самое главное предназначение музея – собирание, хранение и изучение собственных коллекций. В настоящее время фонды музея насчитывают более 17 тыс. единиц хранения экспонатов из коллекций нумизматики, редкой книги, документов, этнографии, археологии, оружия, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, живописи и графики. Около 4000 ед. хр. музейные предметы федерального значения.

При этом, прежде всего, надо иметь в виду, что музейный фонд, с одной стороны, является результатом кропотливого труда конкретных лиц по его сбору, сохранению, а следовательно, этот фонд как таковой является фактором культурной жизни конкретного периода времени. С другой стороны, фонды музея, вбирая в себя разнообразные коллекции, относящиеся к материальной и духовной культуре, отражают различные аспекты культурной жизни.

Военно-исторический музей 1812 года – центр патриотического воспитания и его деятельность проводится в рамках реализации музейной «Программы научно-педагогической деятельности Малоярославецкого военно-исторического музея 1812

года по патриотическому воспитанию подрастающего поколения». Мероприятия по военно-патриотическому воспитанию проходят непосредственно в обстановке музея, среди подлинных исторических реликвий, свидетельствующих о героическом прошлом нашей страны, нашего города, что значительно повышает эффективность проводимой работы.

За свою патриотическую работу музей был награжден почетным знаком «За активную работу по патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации» в рамках государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» Российским государственным военным историко-культурным центром при Правительстве Российской Федерации и Почетной грамотой Союза городов воинской славы.

Музей ежегодно проводит более 500 экскурсий и принимает более 20 тысяч человек в год. Музей победитель областного конкурса «Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области» в номинации «Лучший музей Калужской области».

В 2017 г. музей создал Международную ассоциацию «Плеяда кутузовских мест».

Музей является членом Союза музеев России и Международного Совета Панорам (International Panorama Council).

2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЗЕЯ

2.1. Состав Музея

В состав Музея входят следующие объекты:

1. Здание музея, быв. Часовня, 1860 г. постройки, по адресу ул. Московская, д.13.
2. Здание музея, быв. Купеческий особняк, 1913 г. постройки, по адресу ул. Московская, д.23.
3. Здание музея, 1984 г. постройки, по адресу ул. Московская, д.27.
4. Здание музея, быв. Аптекарский магазин, кон XIX - нач. XX в. постройки, по адресу пл. Ленина, д.17.
5. Памятники, 1912 г. постройки, на трёх братских могилах, погибших русских воинов в Малоярославецком сражении 12\24 октября 1812 года в Сквере 1812 года и на Старом Бессоновском кладбище.
6. Монумент в память Малоярославецкого сражения, 2010 г. постройки, по адресу пл. Ленина.

2.2. Фондовые коллекции

На 1 января 2020 г. фонды музея насчитывают по коллекциям единиц хранения: документы – 2149; фото – 1551; нумизматика – 1155; графика – 423; живопись – 2512; оружие – 312; скульптура – 33; этнография – 795; археология – 9; редкая книга – 540; прочие - 1908.

Значительное место в коллекции занимают реликвии двух войн: Отечественной войны 1812 года, Великой Отечественной войны 1941–1945 гг., истории Малоярославца.

На протяжении всего периода истории развития музея фондовая коллекция динамично пополняется новыми предметами музейного значения.

2.1. Кадровый состав

Общее количество штатных единиц музея на 1 января 2020 г. составляет 11 человек. Штат музея укомплектован сотрудниками, работающими в музее длительное время. Но кадровый вопрос стоит остро - не хватает хранителей коллекций, научных сотрудников, экскурсоводов, смотрителей, кассиров.

Сотрудники Музея проходят стажировки и курсы повышения квалификации в ведущих музеях, научных центрах России. Среди них – Государственный исторический музей и Российский этнографический музей.

3. ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ ПРЕПЯТСТВУЮТ ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ МУЗЕЯ

В рамках разработки Концепции были выявлены следующие группы проблем:

- отсутствие оборудованных фондохранилищ, обеспечивающих нормативные условия хранения, в том числе температурно-влажностного режима;
- большая плотность музейных коллекций, затрудняющих работу с ними;
- недостаток площадей для хранения новых поступлений;
- отсутствие современного специализированного оборудования для хранения;
- отсутствие высокотехнологичных способов маркировки и идентификации музейных предметов;
- недостаточный уровень обеспечения сохранности и безопасности музейных коллекций и музейных объектов;
- нехватка помещений для размещения сотрудников;
- нехватка экспозиционных площадей;
- слабое развитие инфраструктуры приема посетителей;
- устаревшие и изношенные инженерно-технические сети музея.

Концепция предлагает пути решения указанных проблем, а также внедрение новых подходов и методов музейной работы.

4. МИССИЯ МУЗЕЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ

4.1. Миссия Музея:

Быть хранителем военно-исторического и культурного наследия России и Малоярославца, источником получения достоверной исторической информации, вневременным «мостом» общения между поколениями. Формировать патриотическую гражданскую позицию в обществе. Популяризировать с помощью музейных средств воинскую славу России, традиции защиты Отечества.

4.2. Цели Концепции:

- Адаптация музея к меняющимся условиям социально-экономической и культурной жизни современного общества.
- Становление музея в качестве высокотехнологичного музейного комплекса, использующего современные достижения музейного дела, с развитой сервисной инфраструктурой.
- Развитие музея как центра героико-патриотического воспитания в калужском регионе с активным вовлечением в массово-просветительскую и образовательную работу подрастающее поколение, участников Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., ветеранов локальных конфликтов, общественных организаций патриотической направленности, волонтерского движения.
- Создание уникальных музейных продуктов (экспозиций, выставок, комплекса музейных программ и услуг) и их интеграция в систему внутреннего и международного культурно-познавательного туризма.

4.3. Задачи Концепции:

1. Обеспечение сохранности фондовых коллекций.
2. Обеспечение сохранности музейных объектов.
3. Развитие инфраструктуры приема посетителей.
4. Разработка и организация новых экскурсионных услуг и маршрутов.
5. Реализация новых экспозиционных проектов.
6. Увеличение целевых аудиторий музея.
7. Внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).
8. Создание системы безопасности объектов музея.
9. Замена и модернизация инженерно-технических сетей музея.

5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Определены в результате анализа основных проблем музея и предполагают реализацию задач развития музея.

5.1. Обеспечение сохранности фондовых коллекций

Реализация данной задачи предполагает:

5.1.1. Увеличение площадей хранения. Модернизация фондохранилища с выделением зоны хранения, расширение за счет создания нового отдела музея в здании на пл. Ленина, д. 17, увеличение площади хранения в этом здании. В новых помещениях фондохранилища будет размещено современное фондовое оборудование, современные охранная и противопожарная системы, приборы климат-контроля, что позволит осуществлять мероприятия по обеспечению сохранности и безопасности музейных предметов различных видов хранения.

5.1.2. Создание в фондохранилище и на экспозиционно-выставочных площадях оптимальных условий температурно-влажностного режима. Музей приступит к реализации мероприятий по оптимизации микроклимата и светового режима в фондохранилище и экспозиционно-выставочных залах. Будет установлена комплексная система вентиляции и кондиционирования для обеспечения поддержания температурно-влажностного режима и другое необходимое оборудование.

5.1.3. Внедрение современных технологий в научно-фондовую работу, включая создание полноценного электронного каталога. Важнейшей задачей для дальнейшей информатизации научной обработки коллекций, их учета, каталогизации является внедрение комплексной автоматизированной музейной автоматизированной системы «Музей-3». Это обеспечит интеграцию музейной базы с информационной системой Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации и эффективность создания полной базы данных коллекций музея.

5.2. Обеспечение сохранности музейных объектов

Музей активно сотрудничает с Управлением по охране объектов культурного наследия Калужской области по сохранению и развитию музейных объектов культурного наследия, который позволит восстановить и преобразить объекты культурного наследия, повысить туристическую привлекательность, расширить музейно-выставочное и экскурсионное пространство.

Концепцией предусмотрена поэтапная реализация мероприятий. Музей планирует осуществить мероприятия на следующих объектах культурного наследия федерального и регионального уровней:

Здание Часовни и три памятника на братских могилах, погибших русских воинов в Малоярославецком сражении 12\24 октября 1812 года

1-й этап – написание Заявки на получение Задания на ремонтно-реставрационные работы, получение Задания на ремонтно-реставрационные работы, получение финансирования на разработку научно-проектной документации на проведение ремонтно-реставрационных работ, разработка научно-проектной документации на проведение ремонтно-реставрационных работ, создание информационно-навигационной системы, состоящей из стендов на входных группах, схем комплекса и указателей перемещения по территории. Оборудование территории объекта модернизированной и интерактивной системой декоративного освещения, а также автоматизированной системой видеоконтроля.

2-й этап – получение финансирования Федеральной целевой программы на ремонтно-реставрационные работы, ремонт или реставрация.

В рамках муниципальной программы «Комфортная городская среда»: благоустройство и озеленение территории, подготовительные работы для последующей музеефикации отдельных объектов - памятника М. И. Кутузову и захоронения Ю.И. Поливанова, ограждение территории комплекса, установка системы видеонаблюдения. На всей территории комплекса необходимо выполнить ландшафтный дизайн. Всю территорию комплекса необходимо оборудовать модернизированной и интерактивной системой декоративного освещения.

Музейное здание по адресу ул. Московская, д. 23.

1-й этап - получение финансирования на разработку проектно-сметной документации по ремонту фасада здания, разработка проектно-сметной документации на ремонтно-реставрационные работы, финансирование работы ремонта, ремонт фасада.

2-й этап - создание новой экспозиции «В память 1812 года», создание новой экспозиции «Музей солдата»; создание интерактивной зоны на территории объекта.

Музейное здание по адресу ул. Московская, д. 27.

1-й этап - получение финансирования на разработку проектно-сметной документации по ремонту фасада здания, разработка проектно-сметной документации на ремонтно-реставрационные работы, финансирование работы ремонта, ремонт фасада.

В рамках муниципальной программы «Комфортная городская среда»: благоустройство и озеленение территории.

2-й этап – реконструкция экспозиция «Сражение при Малом Ярославце.1812 год», создание интерактивной зоны на территории объекта,

Музейное здание по адресу пл. Ленина, д. 17.

1-й этап - получение финансирования на обследование здания, разработку проектно-сметной документации на ремонтно-реставрационные работы, разработка проектно-сметной документации на ремонтно-реставрационные работы, финансирование работы, ремонт, реконструкция здания. Установка комплексной системы вентиляции и кондиционирования для обеспечения поддержания температурно-влажностного режима и другое необходимое оборудование.

В рамках муниципальной программы «Комфортная городская среда»: благоустройство и озеленение территории.

2-й этап - создание нового отдела музея «Малоярославец - город воинской славы» с двумя экспозициями; создание интерактивной зоны на территории объекта.

5.3. Развитие инфраструктуры приема посетителей.

В период реализации Концепции предполагается реализация ряда проектов и мероприятий в рамках муниципальной программы создания комфортной городской среды и участия Администрации МО ГП «Город Малоярославец» во всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.

На городской территории Сквера 1812 года:

- создание игровой детской площадки;
 - обустройство смотровой площадки;
 - обустройство площадок под тематические выставки с установкой мобильных экспозиционных стендов;
 - обустройство общественных туалетов;
 - благоустройство автостоянки для туристического транспорта;
 - реконструкция входа с автостоянки на территорию сквера;
 - создание пунктов общественного питания (кафе);
 - создание амфитеатра – открытой экспозиции для проведения театрализованных мероприятий и исторических реконструкций;
 - расширение доступности музея для людей с ограничениями жизнедеятельности.
- Музей будет стремиться обеспечить на своей территории «безбарьерную» среду для этой категории посетителей. Концепцией предусмотрено:
- оборудование соответствующим образом лестниц и спусков;
 - оснащение отдельных экспозиций этикетажом с использованием шрифта Брайля;
 - изготовление муляжей, рельефных рисунков, схем, планов для использования в качестве тактильных экспонатов основных разделов экспозиций;

Музей планирует продолжить разработку специальных экскурсий и пособий для детей с нарушениями слуха и зрения, в частности, в рамках образовательной программы «Музей для всех».

5.4. Разработка и организация новых экскурсионных услуг и маршрутов.

В сфере культурно-просветительской и образовательной деятельности, Концепция определяет целевые ориентиры развития музея, включающие создание и внедрение нового музейного продукта, экскурсионных программ и маршрутов.

1) Музей как центр патриотического воспитания всероссийского значения

– реализация социально-значимых проектов по формированию патриотического сознания граждан в российских регионах, целенаправленная работа по патриотическому воспитанию подрастающего поколения.

Например, проект «По городу воинской славы» (экскурсионные маршруты: «Историческое место на дороге» - уникальный историко-культурный туристический

проект федерального значения, направленный на популяризацию знаний о династии Романовых, «Малоярославец в шести веках» в рамках 2-х дневного тура в Малоярославец для детей и молодежи с посещением объектов музея, мест боев, памятников и мемориалов).

2) Интеграция музея в систему внутреннего туризма РФ как крупного туристического центра. Приоритетными и обладающими необходимыми конкурентными преимуществами видами туризма, координатором которого в г. Малоярославце может стать музей, являются:

- патриотический туризм для детей и молодежи;
- событийный туризм (дополнение экскурсионных программ музейными праздниками, военно-историческими фестивалями и реконструкциями);
- культурно-познавательный туризм (использование всего комплекса образовательно-просветительных услуг музея);
- научный туризм – как разовый (мастер-классы, семинары, конференции), так и долгосрочный – стажировки, работа в фондах и т.д.;

Для развития этого вида туризма на постоянной основе музей предлагает эксклюзивные направления, в которых он обладает лидерскими позициями, а именно «Отечественная война 1812 года»; «Сражение при Малом Ярославце.1812 год», «Малоярославец - город воинской славы», «В октябре 1941... Битва за Москву».

Базой для реализации задач настоящей Концепции является научно-исследовательская деятельность музея. Важной особенностью научной работы в музеях является ее полидисциплинарный характер, который вытекает из структуры и состава фондового собрания, а также разнообразия форм музейной работы, связанной с хранением, комплектованием, экспонированием предметов, образовательной и музейно-педагогической деятельностью. К числу основных направлений научной работы музея относятся:

- российская армия в 1812 г: соединения, личный состав, формы участия в обороне; обмундирование, снаряжение, вооружение;
- Красная армия в 1941 г: соединения, личный состав, формы участия в обороне; обмундирование, снаряжение, вооружение;
- судьбы малоярославчан в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.
- проект «Лица Победы»;
- партизанское движение в 1941-1942 гг.;
- жители оккупированного Малоярославца;

- увековечение памяти о событиях Отечественной войны 1812 года и Великой Отечественной войны 1941-45 гг.;

- развитие Малоярославца в экономической, политической, социальной сферах, развитие культуры в разные исторические периоды с основания в 1402 г. до настоящего времени;

- малоярославчане – участники локальных войн и военных конфликтов;

- научное изучение фондовых коллекций;

- народное образование в Малоярославецком уезде (XIX – нач. XX вв.);

- Малоярославец в 1812 -1920-30-40 -е гг.;

- памятники, посвященные Отечественной войне 1812 года;

- инвалидная команда г. Малоярославца 1812-1917 гг.;

- празднование 100-летнего юбилея Отечественной войны 1812 года в российской провинции;

- участники Отечественной войны 1812 года уроженцы Калужской губернии;

- наполеоновские войны;

- история музея.

Помимо разработки научно-исследовательских тем, направленных на научно-фондовую и образовательную работу, запланирована интенсификация музейно-педагогических исследований, изучение современных технологий работы с историко-культурным наследием.

В процессе работы решаются следующие задачи: разработка научно-исследовательских тем, направленных на формирование экспозиции, фондовую, образовательную работу, формирование фондовых коллекций.

5.5. Реализация новых экспозиционных проектов.

Модернизация экспозиционно-выставочной деятельности является одним из приоритетов развития музея. В основу модернизации будет положено понимание экспозиции как комплексной многофункциональной научно-художественной структуры, синтезирующей в себе науку, искусство и современные музейные технологии.

Все работы по обновлению экспозиций музея и созданию новых выставок будут проведены с использованием современных музейных технологий и оборудования. Будут расширены формы и виды представления музейных предметов за счет таких форм, как выставка одного предмета, виртуальные выставки, мультимедиа экспозиции, интерактивные выставки.

Данная задача будет решаться по основным направлениям:

1. Мероприятия по реэкспозиции на основных объектах музея. Реэкспозиция планируется в основной экспозиции «Сражение при Малом Ярославце.1812 год».

2.Создание новых музейных экспозиций. Планируется создание новых музейных экспозиций: «В память 1812 года», «Малоярославец фронтовой», «Воинская слава», «Музей солдата».

Выставочная работа Музея связана с профильными темами – Отечественной войной 1812 года, Великой Отечественной войной 1941-1945 гг., - а также отражает историю Малоярославца с основания в 1402 г. по настоящее время. В период действия Концепции планируется продолжать развивать выставочную деятельность по следующим направлениям: создание выставок на основе фондовых коллекций музея, создание партнерских выставок на основе собраний других музеев и частных лиц.

5.6. Расширение целевых аудиторий музея.

Спецификой посещаемости музея является подверженность сезонным колебаниям. Наивысший показатель посещаемости приходится на летние и осенние месяцы, когда музей выполняет функцию одного из самых популярных туристических объектов Малоярославца. Анализ структуры посещаемости позволил выявить необходимость увеличения количества посетителей категории «местное население» и развития спектра целевых аудиторий.

Одна из важнейших стратегических задач развития музея состоит в увеличении посещаемости. К внутримузейным факторам роста посещаемости следует отнести ввод новых экспозиционных объектов в музейном здании по адресу пл. Ленина, д.17, музеефикация территории, проведение реэкспозиции в залах действующих экскурсионных объектов. Общая посещаемость музея может быть увеличена в случае изменения соотношения количества посетителей в структуре музея за счет увеличения сегмента «местное население». Именно на эту категорию посетителей ориентирована просветительско-образовательная деятельность музея.

Для увеличения и изменения структуры аудитории, повышения финансовой эффективности музей планирует:

- активизировать выставочную деятельность, привлекая к участию в ней региональные и тематические музеи страны;
- активно взаимодействовать с учебными учреждениями, воинскими частями в целях повышения интенсивности экспонирования передвижных выставок;
- расширить перечень досуговых услуг для взрослой аудитории (концерты, музыкально-литературные вечера, конкурсы и т.д.);
- привлечь население города к деятельности музея через художественно-литературный клуб «Елизавета», посвященный художнице Е.А. Чернявской;
- развивать культурно-просветительные программы музейных праздников, акций, например, проведение музейного праздника «Праздник белых журавлей»;
- внедрять новые социально направленные программы – «Музей и семья»,

«Музей и детский сад», «Музей и студенты»;

- осуществлять культурно-просветительскую деятельность на основе анализа потребностей населения;

- создание новых комплексных образовательных программ в рамках курса «История России» для интеграции в учебный процесс;

- проведение музейно-туристских исторических фестивалей, акций, проектов охватывающих период школьных каникул.

Планируется разработка и реализация музейных продуктов (образовательных программ, массовых мероприятий), нацеленных на разные возрастные группы. Особое значение отведено созданию условий для увеличения процента детей и подростков в общем числе посетителей музея.

Основой для разработки новых музейных образовательных продуктов (программ, лекций, интерактивных занятий и др.), как и при разработке экскурсионных маршрутов, является научно-исследовательская деятельность музея.

5.7. Внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Внедрение ИКТ запланировано, прежде всего, для создания единой музейно-информационной среды, объединяющей музейные объекты.

Необходимо разработать комплексную стратегию централизованного управления аудиовизуальной аппаратурой и элементами ИКТ по всем площадкам музея, которая будет включать:

- экспонаты в экспозициях, в том числе аудиовизуальные и интерактивные элементы. К последним может относиться доступ в залах к Интернет-ресурсам, поэтому все здания должны быть обеспечены подключением к веб-сети. Система должна быть гибкой и универсальной, чтобы музей имел возможность изменять и обновлять информацию. Необходима система управления локальным освещением помещений;
- дополнительные возможности: мобильные гиды – приборы, которые можно носить с собой по всей территории музея; посетители должны иметь возможность пользоваться личными ноутбуками и Wi-Fi;
- развитие бесплатных аудиогидов на платформе Izi-travel;
- создание новых проектов на платформе Артефакт;
- ИТ-инфраструктура входных зон – зон приема посетителей.
- терминалы для продажи билетов.

Все эти элементы должны быть скоординированы, должна быть определена необходимая для их обслуживания инфраструктура. Имеющийся парк компьютерной техники требует модернизации и установки современного программного обеспечения.

Использование новых информационных технологий в учетно-хранительской деятельности требует постоянного обновления специализированной системы, такой как автоматизированные системы «Музей-3» и АС «Музей-4».

5.8. Развитие системы безопасности объектов музея.

Ключевыми направлениями развития системы безопасности музея являются:

1. В целях реализации программы по антитеррористической безопасности: приобретение и установка систем контроля и управления доступом с металлодетекторами, приобретение ручных металлодетекторов; установка системы видеонаблюдения; установка ограждений территорий объектов музея;

2. Приобретение оборудования резервного энергоснабжения для объектов музея с целью обеспечения стабильности и бесперебойности работы системы видеонаблюдения и других охранных систем. При проектировании систем безопасности учитываются и вопросы энергоэффективности и энергоснабжения;

3. Полная замена систем пожаротушения, оповещения и пожарной сигнализации по мере необходимости.

5.9. Замена и модернизация инженерно-технических систем музея.

Мероприятия Концепции включают капитальный ремонт и замену инженерных систем, систем отопления, водоснабжения и водоотведения на всех объектах музея; ремонт и замену асфальтового покрытия и бордюров в рамках федеральных и муниципальных программ.

Требуется замена всей электропроводки смонтированной в 1984 г. в служебной части помещения в здании по адресу Московская, д.27.

Фасады зданий по адресу Московская, д.23, д.27 морально и физически устарели и требуют капитального ремонта и модернизации.

На объекте музей-диорама необходима замена отопительного котла на современные системы обогрева и кондиционирования воздуха.

На музейном объекте по адресу пл. Ленина, д.17 необходимо провести реконструкцию и приспособление под экспозиционно-выставочный центр, включающий две постоянные экспозиции и временных выставок, а также ремонт вспомогательных помещений, включая и подвальные помещения.

6. МЕРОПРИЯТИЯ, ТРЕБУЮЩИЕ БЮДЖЕТНОЙ ПОДДЕРЖКИ

6.1. В области обеспечения сохранности объектов культурного наследия: обследование здания, разработка проектно-сметной документации, ремонтно-реставрационные работы; замена инженерных сетей и коммуникаций, включая системы отопления, кондиционирования; ограждение территории музейных объектов.

6.2. В области обеспечения сохранности фондовых коллекций: модернизация фондохранилища приобретение фондового, экспозиционно-выставочного оборудования; реставрация музейных ценностей.

6.3. В области реализации экспозиционных и выставочных проектов на действующих и вводимых в строй музейных объектах: реэкспозиционные мероприятия на основных объектах и экспозициях музея; музеефикация объектов; создание нового отдела музея «Малоярославец - город воинской славы».

6.4. В области развития инфраструктуры приема посетителей: создание входных зон.

6.5. В области развития системы безопасности объектов музея: замена и модернизация средств охраны и пожарной безопасности; приобретение оборудования резервного энергоснабжения; приобретение и установка систем контроля и управления доступом, систем видеонаблюдения.

6.6. В области модернизация инженерной, хозяйственной, экспозиционной систем музея: капитальный ремонт и замена инженерных систем, систем отопления, водоснабжения и водоотведения; замена электропроводки, создание энергосистемы наружного освещения объектов музея; обустройство современного газового оборудования для отопления объекта по адресу пл. Ленина, д.17; строительство специально построенного для музея нового здания (перспективное направление после 2025 г.), Приобретение, музеефикация, реконструкция, ремонт, реставрация, создание музейных экспозиций в здании быв. Почтовой станции с двором для развития музейного комплекса (перспективное направление после 2025 г.). Передача, музеефикация, реконструкция, ремонт, реставрация, создание музейных экспозиций в здании быв. Присутственных мест (перспективное направление после 2025 г.).

6.7. В области расширения целевой аудитории и создания условий для увеличения процента детей и подростков в общем числе посетителей музея. С целью увеличения аудиторий музея планируем разработку и реализацию музейных продуктов (образовательных программ, массовых мероприятий), нацеленных на разные возрастные группы.

- активизировать выставочную межмузейную деятельность

- активно взаимодействовать с учебными учреждениями и воинскими частями.

Особое внимание будет уделено созданию условий для увеличения процента

детей и подростков в общем числе посетителей музея. Для решения этой задачи мы планируем создание новых интерактивных образовательных программ, в том числе по курсу «История России», в качестве дополнения к учебному процессу; внедрение новых форм и методов работы с молодежной аудиторией; создание специальных детских интерактивных пространств в зданиях музея и в Сквере 1812 года.

6.8. В области внедрения информационно-коммуникационных технологий запланировано создание единой музейной информационной среды, объединяющей музейные объекты. Необходимо разработать и внедрить комплексную стратегию централизованного управления аудиовизуальной аппаратурой и элементами ИКТ по всем площадкам музея. Посетители должны иметь возможность выхода в сеть Интернет на всех объектах музея. Планируется установка необходимых аудио- и видеосистем на объектах музея.

7. ПАКЕТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

7.1. Развитие коммерческой деятельности.

7.2. Развитие системы музейных сувенирных магазинов.

7.3. Участие музейных проектов в рамках национального проекта «Культура» для привлечения финансирования.

Реализация всех проектов должна осуществляться в рамках российского законодательства и в соответствии с нормами права в области сохранения объектов культурного наследия федерального уровня.

6. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Основными источниками финансирования, кроме бюджетного субсидирования и собственных средств музея, важным инструментом реализации мероприятий выступает национальный проект «Культура».

Музейный маркетинг. Продвижение музейного продукта, музейных услуг в городе и в стране. Расширение спектра рекламно-издательской, сувенирной и имиджевой продукции музея. Привлечение дополнительных средств для реализации проектов музея. Развитие сетевого партнерства и межрегионального сотрудничества.

7. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ.

7.1. Формирование детализированного плана мероприятий («дорожная карта») на основе четкого выбора приоритетов и организация его выполнения. Это позволит обеспечить концентрацию имеющихся ресурсов, эффективность расходов, жесткий контроль за стоимостью и качеством выполняемых работ.

7.2. Участие музея в национальном проекте «Культура».

7.3. Организация системы мониторинга, оценки, минимизации рисков и своевременное реагирование на возможные сценарии развития, связанные с невозможностью исполнения плана мероприятий («дорожная карта»).

7.4. Развитие коммуникаций с музеями Российской Федерации планируется в следующих формах: организация совместных научно-исследовательских и экспозиционно-выставочных проектов; обмен научной информацией, организация совместных научных и научно-практических конференций, организация стажировок и обмена опытом работы; организация, проведение и поддержка совместных региональных и общероссийских историко-культурных туристических маршрутов и фестивалей патриотической направленности; создание виртуальных экспозиций.

7.5. Музей продолжит партнерство с туристическими фирмами Калужской области, и из других регионов Центрального федерального округа Российской Федерации – Московской, Тульской, Смоленской, Брянской. Музей намерен укреплять имеющиеся международные связи в качестве модератора Международной ассоциации «Плеяда кутузовских мест» и члена Международного Совета Панорам (International Panorama Council) и налаживать новые.

7.6. В период реализации Концепции для развития кадрового потенциала музея предлагаются следующие мероприятия:

1) Увеличение штатной численности сотрудников в связи с появлением новых экспозиционно-выставочных объектов и увеличением территории всего музейного комплекса: кураторов выставочных проектов, специалистов по разработке мультимедийных программ и созданию электронных коллекций, редакторов, маркетологов, специалистов по адаптации лиц с ограниченными возможностями.

2) Повышение уровня квалификации работников музея.

3) Привлечение высококвалифицированных специалистов в области менеджмента, маркетинга, экономики, инвестиций для выстраивания эффективной экономической стратегии музея.

8. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Реализация Концепции предполагается в три этапа: 2020-2021 гг. (подготовительный этап), 2022-2025 гг. (основной); 2026-2030 гг. (завершающий).

1-й этап – подготовительный; период реализации – 2020-2021 гг.

Предполагает осуществление следующего объема работ:

1) Для создания отдела «Малоярославец - город воинской славы»: обследование здания, разработка проектно-сметной документации, получение финансирования для ремонта, реконструкции музейного здания в рамках национального проекта «Культура», направление «Реновация муниципальных музеев».

2) Написание Заявки для ремонтно-реставрационных работ на памятниках на братских могилах, погибших русских солдат в Малоярославецком сражении 12\24 октября 1812 года. Получение Задания на ремонт памятников, разработка проектно-сметной документации на ремонтно-реставрационные работы для памятников.

2-й этап – основной; период реализации - 2022-2025 гг.

Предполагает осуществление следующего объема работ:

1) Проведение ремонтно-реставрационных работ, благоустройство территории, замену электрических сетей, устройство систем освещения, кондиционирования, отопления нового отдела «Малоярославец - город воинской славы».

2) Оборудование музейных объектов системами охранной и пожарной сигнализации; создание информационно-навигационной системы; обеспечение доступа для маломобильных групп посетителей; благоустройство автостоянки и мест отдыха посетителей; благоустройство и озеленение территории

3) Создание и торжественное открытие нового отдела «Малоярославец-город воинской славы».

3-й этап – завершающий; период реализации - 2026-2030 гг.

Предполагает выполнение следующего объема работ:

1) Оборудование системами охранной и пожарной сигнализации.

2) Реэкспозиционные работы на объекте.

3) Работа по перспективным направлениям развития музея. П.6.6 Концепции.

9. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

При реализации Концепции будут решены следующие задачи:

1. Создана система полнопрофильных экспозиций, своевременно и современно представляющих музейными средствами важнейшие исторические и общественно значимые события в жизни Малоярославца, Калужского региона и России.
2. Созданы условия для реализации совместных выставочных проектов с региональными и федеральными музеями РФ.
3. Созданы условия для реализации инновационных методик экспозиционно-выставочной деятельности.
4. Осуществлена музеефикация прилегающих территорий.
5. Создан конкурентноспособный музейный туристический продукт героико-патриотической направленности.

В результате реализации Концепции к 2030 г. Малоярославецкий военно-исторический музей 1812 года станет многофункциональным культурным и научным музейным комплексом, интегрированным в культурное пространство России; экскурсионно-туристическим объектом всероссийского и международного уровня; современным, высокотехнологичным, доступным для всех категорий посетителей учреждением культуры. Произойдет увеличение посещаемости музея до 100 000 человек в год. На базе музея будет сформирован один из общенациональных центров патриотического воспитания, просвещения и культурно-познавательного туризма.

Создаваемые экспозиции будут современными, насыщенными информацией о событиях, людях и историческом контексте, и доступными посетителям разных категорий, в том числе – относящимся к маломобильным группам населения, слабовидящих и слабослышащих.

Проведенные работы по капитальному ремонту (реновации) здания на пл. Ленина, д.17 в исторической части города позволят сохранить и включить новые экспозиции в экономический оборот, что даст импульс к формированию туристической зоны города воинской славы.